

Energisituationen som en attraktionsfaktor

Alla större investeringar, inte minst utländska direktinvesteringar, föregås av ytterst noggranna analyser av Sveriges långsiktiga utveckling. Uttrycks då grundläggande frågetecken om hur energisituationen kommer att bli uppstår osäkerheter inom näringslivet

Internationellt görs nu betydande genomgångar av var de stora datacentralerna ska ligga (exempelvis Facebooks etablering i Luleå). Om vi urholkar vår position genom ytterligare osäkerheter står andra länder på kö för att etablera nästa våg av de starkt energiberoende centralerna. Vi måste vara medvetna om att våra komparativa fördelar försämras av osäkerhet kring energisituationen. Osäkerhet i den långsiktiga energiförsörjningen och energikostnaderna i Sverige är en mycket negativ faktor i analyserna. Alla industriella sektorer befinner sig egentligen i detta konkurrensutsatta läge.

Som representanter för näringslivet i Gnosjöregionen är vi djupt oroad över situationen och utvecklingen på den Svenska elmarknaden.

Tillverkningsindustrin arbetar med hög prioritet för att energieffektivisera sina verksamheter. För många är den totala energikostnaden en viktig parameter i kalkylen. Det är för alla en konkurrensfråga, för vissa en överlevnadsfråga. Att nätbolagen tillåts ta ut prishöjningar långt utöver normal kostnadsutveckling i företagen innebär fördyrade produktionskostnader och minskad konkurrenskraft, vilket är mycket allvarligt för svensk produktion. Detta i sin tur går i direkt motsatt riktning mot att återindustrialisera Sverige med en stark internationell ställning.

Vill vi att företagen ska ta hem produktion så skickar detta helt andra signaler.

Gemensamt har Gnosjöregionens näringslivsbälte, innefattande kommunerna Gislaved, Gnosjö, Vaggeryd och Värnamo, över 85 000 invånare och cirka 12 000 företag. Näringslivet i regionen har erkänt god effektivitet och innovationskraft, med en samlad omsättning på cirka 70 miljarder kronor. Dessutom finns ett direkt genererat exportvärde på cirka 12 miljarder.

Vi vill därför, för det samlade näringslivet i Gnosjöregionen, uttrycka vår klara uppfattning att situationen kring ökade nätpriser och bristande dialog och förståelse, innebär ett mycket allvarligt hot för svenska företags konkurrenskraft och ett hinder för nya etableringar och återflytt av produktion till Sverige.

Eric Anderzon, har genom sitt upparbetade nätverk och sin goda kunskap i frågan, vårt förtroende att i förekommande forum bevaka och påverka utvecklingen av energimarknadsfrågor, för regionens bästa.

Gnosjöregionens Näringsliv, genom:

Nina von Krusenstierna, VD Business Gnosjöregion	Göran Göhlin Ordförande Gnosjöandans Näringsliv	Leif Österlind, Näringslivschef Gislaved	Ulf Annvik, Näringslivschef Värnamo	Peter Hugosson, Näringslivschef Vaggeryd
--	---	--	---	--